4. Vers une société d'information et de communication.

Chapitre : De la société industrielle à la société de communication.

Thème: Le monde de 1945 à nos jours.

Plan

4.1. Progrès technologiques et conséquences économiques

4.2. Les médias, un facteur de domination.

4.2.1. Informations et communications plus libres?

4.2.2. Médias et luttes d'influences.

4.2.3. Inégal accès à l'information.

4.3. Vers une mondialisation de la culture?

4.3.1. La diffusion mondiale de la culture.

4.3.2. La mondialisation culturelle est-elle une américa

4.3.3. Uniformisation et diversité culturelle.

A plusieurs reprises, la radio a joué un rôle important dans des conflits :

- en 1961, De Gaulle et les soldats du contingent.

4.1.1. Les progrès techniques:

- Dans les années 1950, l'invention du transistor

Pam model 710 portable, premier poste à transistor entièrement produit en Grande-Bretage, années 1950.

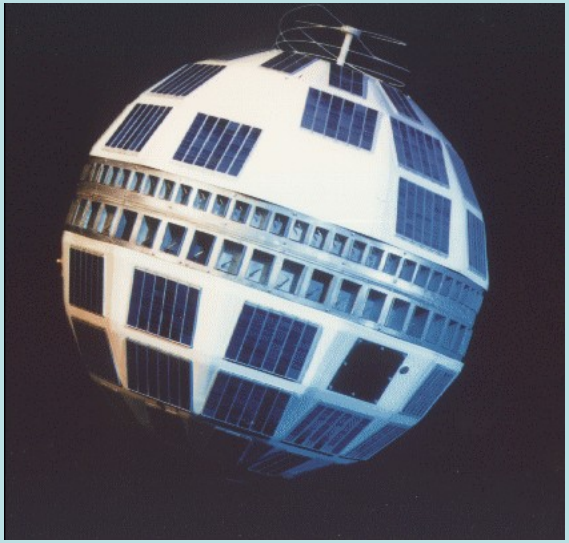
Photo extraite du film « Hotel Rwanda », Terry George, 2004

- La Radio-Télévision des Milles Collines (RTML) permettra aux extrémistes hutus de propager leurs appels à la haine raciale contre les Tutsis.

- La télévision prend son essor dans les années 1950.

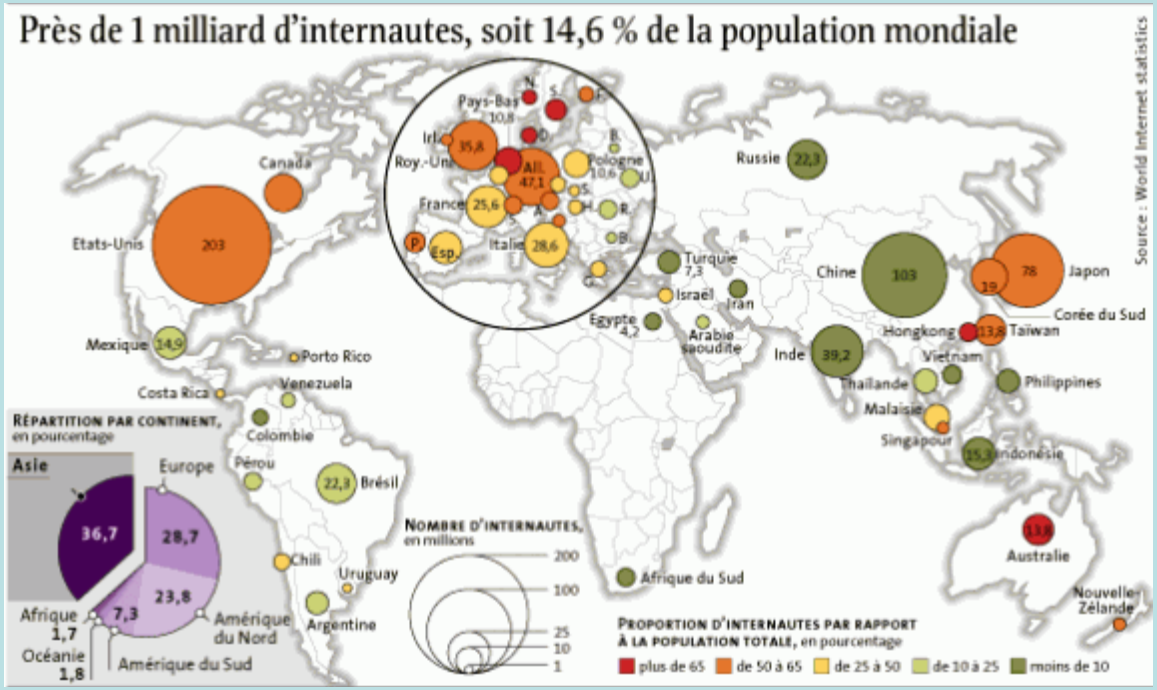
Avec les satellites de communication, la TV devient **un média planétaire**, permettant la diffusion de sons et d'images dans le monde entier.

Publicité américaine pour un téléviseur ZENITH, 1961. Source: http://www.tvhistory.tv/



Ainsi, grâce au satellite de télévision **Telstar**, lancé en 1962, le 21 juillet 1969, 500 millions de téléspectateurs assistent en direct aux **premiers pas de Neil Armstrong sur la lune**.

Aujourd'hui **15 satellites géostationnaires** diffusent les images de TV, les communications téléphoniques et les messages informatiques, grâce au réseau **Intelsat**, créé en 1964.



- Les progrès informatiques ont favorisé l'essor de la télématique (fax) et d'internet. Créé en 1969 par le Département de la défense américain, Internet devenu World Wide Web s'est ouvert à tous dans les années 1990.

En dix ans, Internet n'a pas seulement marqué l'économie, il a aussi envahi la vie quotidienne de millions de gens - au moins dans les pays développés. Ses trois pouvoirs - l'ubiquité, la variété et l'interactivité - rendent son potentiel d'usages quasi infini.

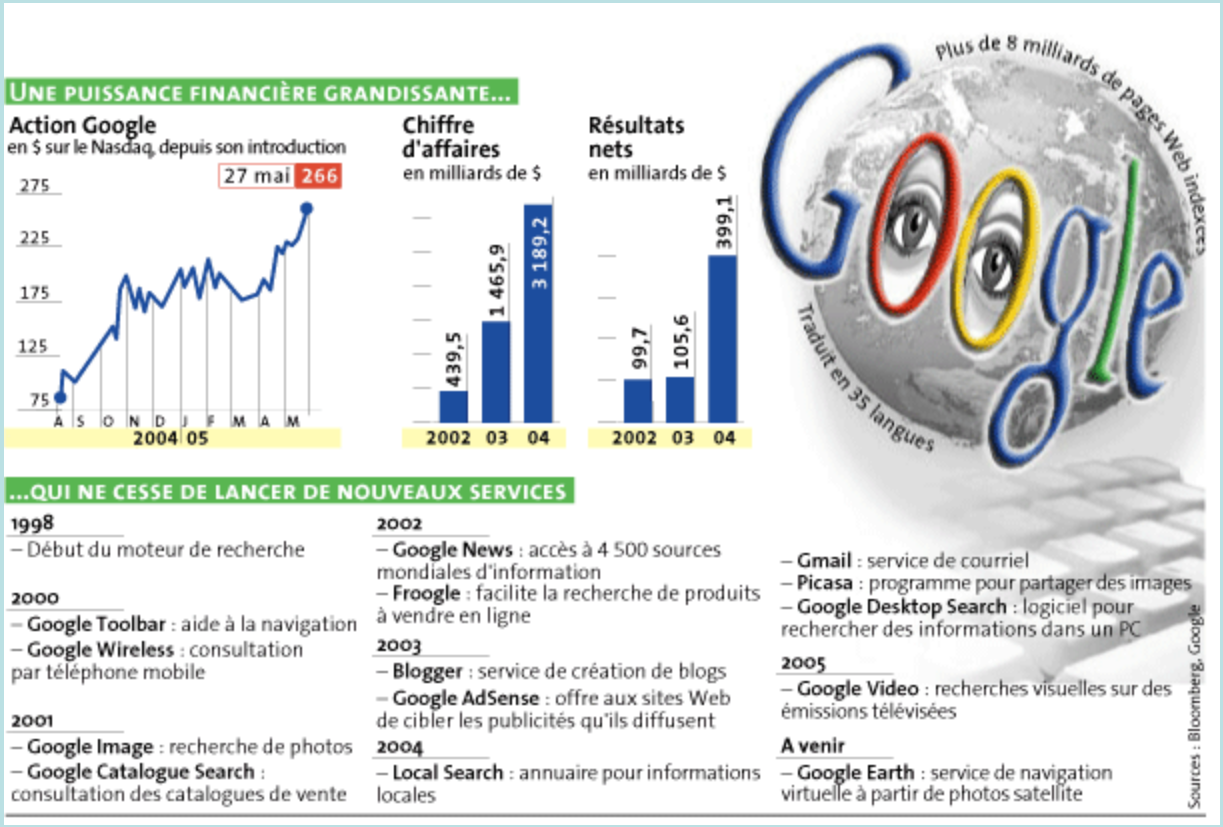
Sur Internet, on peut certes comparer les prix des locations de vacances, acheter son frigo, vendre sa voiture d'occasion et payer ses impôts mais aussi se faire expliquer un itinéraire routier, lire le mode d'emploi de fabrication d'une bombe ou comparer les articles de la presse internationale, partager sa passion pour les hameçons anciens ou jouer au poker avec un internaute aux antipodes, trouver un ancien copain de classe ou un nouvel amoureux, discuter des prix du pétrole ou des frasques de Paris Hilton, montrer les photos de ses enfants à sa famille, télécharger un tube de Madonna ou la Constitution européenne, livrer ses réflexions et sa vie intime...

Que peut réserver de plus la décennie à venir ? Le développement du Web a été l'un des plus rapides de l'histoire des technologies (avec la téléphonie mobile) : le cap du milliard d'internautes devrait être passé cette année.

Mais les perspectives de croissance restent énormes dans les pays émergents (notamment en Chine et en Inde). Et l'arrivée à l'âge adulte des jeunes générations, rompues à l'utilisation du Web, devrait encore y contribuer. Si l'accès à haut débit représente une première étape dans l'accélération de l'usage du Net, la deuxième étape, son accès depuis les appareils mobiles, le rendra définitivement omniprésent.

Gaëlle Macke, «Il y a dix ans, Internet commençait à changer le monde », Le Monde, 19.08.05

4.1.2. Les conséquences économiques.


UNE PUISSANCE FINANCIÈRE GRANDISSANTE...
Action Google
en $ sur le Nasdaq, depuis son introduction
27 mai 266
275
225
175
125
75
A S O N D J F M A M
2004 05
Chiffre d'affaires
en milliards de $
439,5
1 465,9
3 189,2
2002 03 04
Résultats nets
en milliards de $
99,7
105,6
399,1
2002 03 04
Plus de 8 milliards de pages Web indexées
Traduit en 35 langues
...QUI NE CESSE DE LANCER DE NOUVEAUX SERVICES
1998
– Début du moteur de recherche
2000
– Google Toolbar : aide à la navigation
– Google Wireless : consultation par téléphone mobile
2001
– Google Image : recherche de photos
– Google Catalogue Search : consultation des catalogues de vente
2002
– Google News : accès à 4 500 sources mondiales d'information
– Froogle : facilite la recherche de produits à vendre en ligne
2003
– Blogger : service de création de blogs
– Google AdSense : offre aux sites Web de cibler les publicités qu'ils diffusent
2004
– Local Search : annuaire pour informations locales
– Gmail : service de courriel
– Picasa : programme pour partager des images
– Google Desktop Search : logiciel pour rechercher des informations dans un PC
2005
– Google Video : recherches visuelles sur des émissions télévisées
A venir
– Google Earth : service de navigation virtuelle à partir de photos satellite
Sources : Bloomberg, Google

Un exemple de réussite : la société Google, une activité entièrement liée à Internet. *Source: infographie du Journal Le Monde, mai 2005.*

4.2. Les médias, un facteur de domination.

4.2.1. Informations et communications plus libres?

Exemple: Faut-il avoir peur de Google Earth?

LE MONDE | 24.08.05 | , Hervé Morin et Claudine Mulard (à Los Angeles).

Survoler la Terre depuis l'espace, plonger au coeur de reliefs saisissants en trois dimensions comme ceux de l'Himalaya, zoomer jusque sur sa propre habitation ou sur des sites touristiques. Faire apparaître les routes, les lignes de bus et de train ou les restaurants. Tout cela en quelques clics de souris... C'est la prouesse technologique offerte par Google Earth à tous les internautes équipés d'un ordinateur doté d'une puissance suffisante et d'une liaison à haut débit.

Depuis quelques semaines, ce service, auparavant réservé aux professionnels, est gratuitement téléchargeable (www.earth.google.com) et connaît un engouement remarquable. Avec cette nouvelle application, Google diversifie encore sa palette et démocratise les lourds systèmes d'information géographique (SIG). Ces derniers combinent des données cartographiques et satellitaires avec, parfois, la structure en 3D des immeubles. S'y intègrent des bases de données aussi diverses que la liste des distributeurs de billets, des hôtels ou des lieux de culte.

Même si l'ensemble du globe ne peut être observé dans le même détail que le sites les plus en vue tels que les grandes métropoles et que certaines imprécisions peuvent affecter la localisation de petites villes, l'interface offre une richesse impressionnante.

Google Earth
File Edit View Add Tools Help
Fly To
Local Search
Directions
e.g. 94043
Search
Places
My Places
Nevers
Draveil
Paris
Acropole
Sightseeing
default
Google Earth default view
Temporary Places
Layers
Transit -- Local Rail
Transit -- Commuter Rail
Railroads
borders
City Boundaries
Postal Code Boundaries
Crime Stats
Census
US Congressional Districts
Populated Places
Geographic Features
3D Buildings
Water
Earthquakes
Volcanoes
DG Coverage - 2005
DG Coverage - 2004
DG Coverage - 2003
DG Coverage - 2002
terrain
Centrale nucléaire de Chinon (Touraine – France)
Coordonnées géographiques
Image © 2005 DigitalGlobe
©2005 Google
Pointer 47°13'37.16" N 0°10'01.86" E elev 145 ft
Streaming 100%
Eye alt 8173 ft
Lodging
Dining
Roads
Borders
Terrain
Buildings

Grâce à «Google Earth», et notamment via sa technique de «géocodage» qui transforme la moindre adresse en chiffres de latitude et longitude, il est possible d'obtenir des informations sensibles dans de nombreux domaines. On peut, à titre d'exemple, dresser un inventaire stratégique des ressources en eau et du nucléaire dans un pays donné. De quoi donner des sueurs froides à bien des services de sécurité.
Google Earth représente-il une menace ? Oui, répond l'Agence australienne de l'énergie atomique (Ansto) qui a découvert qu'il est possible d'obtenir une vue précise de son réacteur nucléaire, situé à Lucas Heights à 70 kilomètres de Sydney. De son côté, le gouvernement australien temporise, estimant que les informations dites sensibles dataient «au moins de deux ans» et étaient «de mauvaise qualité».
«Le problème n'est pas tant la collecte des données que l'usage que l'on en fait», explique un militaire américain interrogé sur la chaîne de télévision américain NBC. Et de préciser : «Il y a une telle somme d'informations compilées dans le logiciel d'imagerie satellite Google Earth que l'on peut repérer des dépôts de munitions, puis armer et envoyer de manière très précise des missiles». D'autant plus que l'on peut mettre en interface les données avec un système de guidage GPS.

Myriam Berber, RFI, 13 Août 2005.
http://www.rfi.fr/actufr/articles/068/info_express_37999.asp

Le Pentagone, Washington DC, dans Google Earth…

4.2.2. Médias et luttes d'influences.

La BBC ou Voice of America ont joué un rôle important dans la Guerre Froide en contredisant la propagande des pays de l'Est.

La chaîne américaine CNN diffuse ses informations dans le monde entier, ce qui a entraîné après la guerre du Golfe la réaction d'autres pays : BBC World, TV5, Euronews e depuis 1996 Al-Jazira (Qatar).

L'accès à l'information est un enjeu politique.

August 2004 : At Farooq Plaza in Kabul, TV Satellites, like fungoid spores, crop up over the urban landscape. (Sanjar Qiam/Internews Afghanistan)
http://www.internews.org/regions/afghanistan/slideshow200410sq/frame001

4.2.3. Inégal accès à l'information.

- La production d'information reste aux mains d'un petit nombre = 3 grandes agences de presse (AP, AFP, Reuters)
- Les nouvelles technologies coûtent chères, elles sont le monopole de quelques grandes sociétés occidentales (ex: Windows)
- La fracture numérique mondiale est donc réelle.

Au cours des années 1990, en particulier avec la version 95, Windows s'est acquis le quasi-monopole du marché des systèmes d'exploitation et des applications bureautiques pour PC. Il est actuellement installé dans plus de 90% des ordinateurs personnels. La plupart des ordinateurs vendus ont un système Windows préinstallé par le manufacturier (licence OEM). En conséquence de son monopole et des pratiques commerciales controversées de Microsoft, Windows est un produit très critiqué. Il est notamment reproché à ce système son instabilité (voir les «écrans bleus») et sa vulnérabilité. Pourtant, sa popularité n'a jamais été menacée.

En janvier 2004, le commissaire européen à la concurrence Mario Monti a ordonné à Microsoft de remédier à la fourniture systématique de son lecteur multimédia Windows Media Player dans Windows XP. Pour contourner l'interdiction, Microsoft a mis en vente Windows Limited Media Edition au même prix que la version normale avec WMP. Cette décision n'a pas plu à la Commission, qui envisage de recondamner Microsoft.

Le quasi-monopole de Microsoft dans le domaine des systèmes d'exploitation pour PC oblige les développeurs d'applications à offrir leur logiciel pour la plateforme Windows, car c'est le moyen le plus sûr de toucher de nombreux clients, ce qui renforce d'autant sa situation dominante.

http://fr.wikipedia.org/wiki/Microsoft_Windows

4.3. Vers une mondialisation de la culture.

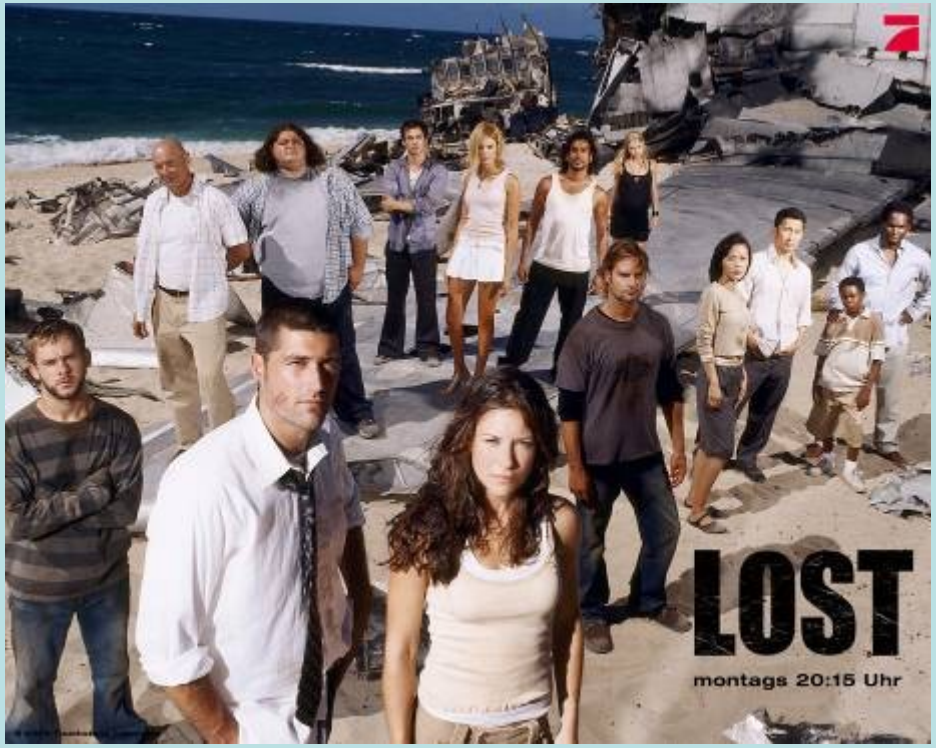
4.3.1. La diffusion mondiale de la culture.

En 2000, le marché mondial des biens culturels = 400 milliards de $ contre 95 milliards en 1980.

Biens culturels = disques, livres, films, télévision…

Mais ce marché est dominé par un petit nombre de groupes d'entreprises multimédias

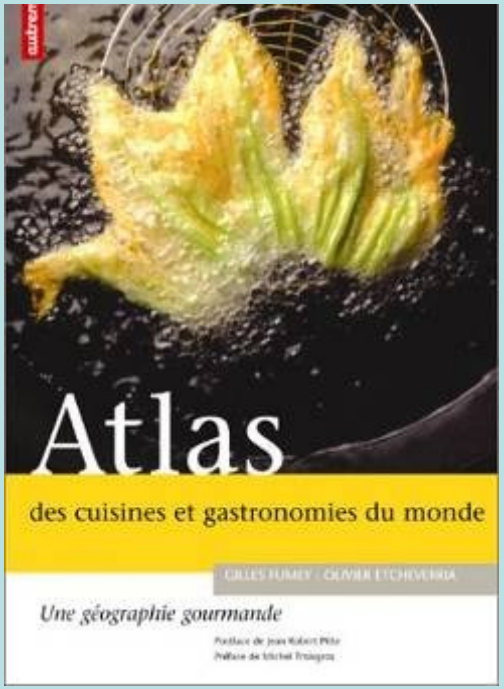
4.3.2. La mondialisation culturelle est-elle une américanisation?



La série américaine « Lost », diffusée sur ABC en 2004/2005, a battu des recors d'audience en France : 6 millions de téléspectateurs en moyenne par épisode.

Un casting très travaillé : communautés ethniques et minorités diverses sont toutes représentées …

Dragon Ball, Akira Toriyama, 1988. 153 épisodes.



4.3.3. Uniformisation et diversité culturelle.

Chaque jour, grâce à nous, apprenez à vos enfants à jouer et à manger comme des hamsters.
Mc Crado
Mc Crado, le goût du rien pour l'Homme de demain.

Une affiche contestant la diffusion de la «malbouffe» américaine.

Groupe folklorique slovaque

Affiche du film «Amélie Poulain» au Japon.

Amadou et Mariam. Déjà classé dans de nombreux pays depuis sa sortie en novembre 2004, comme les Pays-Bas, l'Angleterre ou la Suède, « Dimanche à Bamako » est actuellement 3e en France, 42e en Grèce, 54e en Suisse, 19e en Wallonie, 94e en Flandre, 85e en Italie et vient d'entrer directement 5e du Top World Music américain, publié par l'hebdomadaire Billboard.

Août 2005